|  |  |
| --- | --- |
| Dimensión | Descripción |
| Características de los datos | Los datos analizados corresponden a datos estructurados y de investigación de campo. En el análisis existen tanto datos cualitativos como cuantitativos. Los datos cualitativos corresponden a los títulos, autores y categorías. Mientras que los cuantitativos son la cantidad de semanas en el ranking, por ejemplo. |
| Alcance metodológico | La muestra incluye la información obtenida de todas las semanas de los años 2021, 2022 y 2023. Yo me enfoqué en el año 2023. |
| Variables | 1-. Título  2-. Autor  3-. Semana: semana del mes en que entró en el ranking.  4-. Categoría: combined print & ebook fiction o combined print & ebook nonfiction  5-. Semana en ranking: cantidad de semanas que estuvo en ranking |
| Observaciones | En mi análisis, solo consideré los primeros cinco libros más vendidos. |